

すぐれた商品にはすぐれた理念に基づく戦略が必ずあります。

新しい商品を作ったものの、なにから手をつけてよいか分からない、このままでは売れないとお悩みではないですか？ 当社では、市場拡大でお悩みのお客様へ、ライターとしての文筆にPR業務、さらに広告にも精通したスタッフによるコンサルティング・サポートサービスをご提供。当マーケティング・コンサルタントサービスは、ただ単にヒントだけを提供するだけではなく、クライアントと同じ目線で商品の隠れた魅力を引き出し、消費者への商品認知を高めることを最大の目標としています。具体的サポート内容は、他社成功事例を踏まえた販売促進スケジュールの作成、長年培ってきた媒体人脈を活用しPRアプローチを続けるプロフェッショナルによるプレスリリースの指導及び作成、雑誌・テレビ・新聞、テレビ通販での情報掲載アプローチなど実践業務、そして商品の信頼を高めるトレサビリティチェック etc. 多岐にわたりお客様を支援いたします。

マーケティングサービス、 コンサルティングのご案内

代表者 略歴



TATSUYA OKAMOTO

岡本立也
代表取締役
北海道釧路市生まれ

1971年生まれ。北海道札幌市出身。A型。
青山学院大学国際政治経済学部国際経営学科卒。
大学卒業後、レコード・メーカー「東芝イーエムアイ株式会社」(現EMIミュージックジャパン)へ入社。
以来、13年にわたり、おもに国内CDの制作・宣伝の現場で働く。ディレクター時代のおもな作品には、
吉井和哉、NANARIビュートコンピレーション、Changing My Life、星井七瀬、上原奈美などバンドからコンピレーション、
そしてアイドルに至るまでオールジャンルを手掛ける。

2006年、退社し、株式会社ReeBenCorporationを設立。音楽業界のパブリシティー戦略を活用し、流行とコラボレートさせ
た

ニュース・ソース創出のノウハウと、インターネット氾濫の時代に手薄となっているブランディング=マスコミ攻略を重視したアナロ
グ・プロモーションを再構築体系化。現在は、自らも様々な媒体に記事を執筆する傍ら、クライアント及び広告会社とのリレーシ
ョンを含め、企業の商品・情報のプロモーション・コンサルティングにも企画進出、テレビ・新聞・雑誌、インターネット媒体等で取り
扱われるニュース・プロデュースをサポートしている。

また、2009年4月より、地元北海道を拠点とした活動を開始。ECコマース事業部を立ち上げ、Yahoo! ショッピング、そして楽天市
場にて「北海道スイーツの森と海のマルシェ」を運営、初年度で売上高1000万円を突破し、その後も右肩上がりに成長を遂げるな
ど、EC分野でのコンサルタントもスタートさせている。趣味はランニングに自転車、魚釣り酒(ワインと芋焼酎)と将棋(アマ三段)。
特技は水泳、スキー。

コーポレートサイト:
@株式会社 Ree Ben Corporation (日本語/英語/中国語対応)
<http://www.reeben.net/>

執筆:
@月間PV数2~3000万PV、ユニークユーザー数160万人超、
Yahoo!JAPANが運営する日本最大のオンラインマガジン
「月刊チャージャー」にて、「酒飲みのアテ」を連載中

@日本最大の音楽情報サイト:
「BARKS」にて、トレンドウォッチャーとして不定期で寄稿

ショッピングサイト:
@【楽天】北海道スイーツの森と海のマルシェ
@【Yahoo!ショッピング】北海道スイーツの森と海のマルシェ



日本最大の音楽サイトBARKS



ちょっと贅沢な家飲みのおて

日本の美味しいものをだけ読者の皆さんは食べたのだろうか。美味しいものは歴史が
有り、美味しいものは文化が宿る。日本全国の美味しいものを味わい、日本を学ぶアパ
ルな美味しい企画。
インターネットを活用すれば、一回の送料コストで5回10回と日本全国の逸品のお取り寄せが
可能。一回北海道に行ったらついでならば、北は北海道からは沖縄まで、全国の美味しい
逸品を毎月一回一年間お楽しみ取り寄せでもお楽しみがきます。
読者の皆さん、インターネットを度々月一度だけ贅沢しよう。家飲みのおてにおすすめちよ
っと豪華で贅沢な日本全国の美味しいお取り寄せを紹介。



取材・文
編集長&トレンドウォッチャー 岡本立也
協力:北海道スイーツの森と海のマルシェ

Yahoo! JAPANが運営
日本最大のオンラインマガジン
月刊チャージャー



会社実績 PR及び販売促進支援

ワコール様(プロモーション・アプローチ)



タイ政府観光庁様



東京都様
都立職業能力開発センター (広告)



会社概要:

正式名称 株式会社 Ree Ben Corporation
 設立 2006年10月
 住所 〒105-0022
 東京都港区海岸1-6-1-812
 TEL 03-6809-2144
 FAX 03-6809-2145

星野リゾート様(トマム)



日本工学院 ミュージックカレッジ様(宣伝/広告)



実績:

タイ国際航空
 東芝 オンテックス
 東京都 タイ政府観光庁 電通 クオラス
 ベルギー観光局 ソニーミュージックコミュニケーションズ
 株式会社 徳間ジャパンコミュニケーションズ
 エイベックス マーケティング
 ユニバーサルミュージック
 特定非営利活動法人 東京オリンピック招致委員会
 主要媒体取引先
 東京放送、日本テレビ、フジテレビ、テレビ朝日
 読売新聞、朝日新聞、産経新聞、日本経済新聞
 東京ニュース通信社、共同通信社、時事通信社
 小学館、光文社、講談社、集英社 ほか

東芝様



渋谷もんじゃ焼き
滝沢家様



不動産ディベロッパー様(パブリシティ・アプローチ)



**会社全体としては、様々な商品のPRに対応しています。

多岐に渡る業務を、生産者視点で真摯にコンサルティング

商品

ポンヤリとした焦点では、その良さは誰にも伝わりません。
明確に、そして具体的にPRポイントを探ります。

ヒアリング



北海道・小樽発の
海鮮丼「海六鼓井」
(株式会社ラポラ様)

基本コンセプト設定
資料作成 **Step1**
販売促進スケジュールの立案
トレサビリティチェック etc

- @ターゲットのセグメント指導
- @基本コンセプト設定指導
- @資料作成の指南
- @販売促進スケジュールの立案
- @商品の撮影・取材のコーディネート
- @トレサビリティチェック
- @ホームページ指導



- @プレスリリースの作成指導と配布
- @メディア向けイベントの企画と実施
- @試食会の企画と実施
- @テストマーケティング
- @ブローガーアプローチ
- @タレント(ブログ)アプローチ

Step2

販促展開支援

Step3

メディア展開支援

- @当社コンテンツ提供先メディアへの情報掲載 (Yahoo! JAPAN運営 月刊チャージャー)
- @メディアキャラバンの実施
- @雑誌/新聞 個別取材アプローチ

- @TV情報番組アプローチ(成功報酬)
- @TV通販番組アプローチ(成功報酬)

Step4

テレビ(情報・通販番組)
アプローチ



Step3 ブランド無き商品は長続きせず。だからマスコミが必要なのです

いよいよ土台が固まってきました。最終段階です。あと、もう少しで、ブランド力ある商品へとステップを踏み出します。ここでもう一度、その商品が、他の商品と「どう違うのか?」、他の商品より「どうして消費者がこの商品を選ぶのか?」そのストーリーを再度確認していく必要があります。コンセプトに基づいたストーリー及び資料はすでに存在する状態なので、ここでは、雑誌、新聞、あるいは大手メディアが運営するインターネット媒体など、信用性と客観性の高いメディアを活用するために、商品情報掲載アプローチを仕掛けていきましょう。

なぜなら、催事バイヤー、テレビ通販番組担当者、そしてマスコミ関係者は、それらを隈なくチェックしているからなのです。

メディア展開支援。Step3

- 当社コンテンツ提供先メディアへの情報掲載
(Yahoo! JAPAN運営 月刊チャージャー)
- メディアキャラバンの実施
- 雑誌/新聞 個別取材アプローチ

注) Yahoo! JAPAN運営の月刊チャージャーに関しては、コンテンツパートナーとして、代表の岡本が毎月、3,40代男性読者のための酒飲みのアテを記事提供しています。

雑誌



情報誌



自宅にいながら本物の海の味を楽しむ。本場の漁師も認める海鮮丼

新聞



メディアキャラバン:
マスコミ各社に赴く



毎月2500~3000万PVという驚異の数字を誇る日本最大級のオンラインマガジン
Yahoo! JAPAN運営 月刊チャージャーへのコンテンツ提供



Step4 テレビは今もなお最強のメディア

販促支援と同時に、商品のブランドカアップに欠かせないのが、「テレビ情報番組でのピックアップ」と、「テレビ通販番組でのピックアップ」。商品がテレビに取り上げられれば、雑誌、新聞、インターネットネットはもちろん、バイヤーから逆指名を受けることも多々あります。テレビ攻略は決して簡単ではありませんが、狙う価値は十分にあり。メディアアプローチを得意とする当社は各媒体にルートを持っており、アプローチ代行を成功報酬でお引き受けすることができます。

テレビ(情報・通販番組)アプローチ。Step4

- TV情報番組のピックアップ及びアプローチ(成功報酬)
- TV通販番組のピックアップ及びアプローチ(成功報酬)



情報番組



通販番組



出演者タレント・コラボ



放送直後 1000セット突破!

